

FINO AL 24 APRILE LA CAMPAGNA CON NUMERO SOLIDALE 45518 A FAVORE DELLA ONLUS FONDATA DA GIUSY VERSACE

Disabili No Limits, uno spot per regalare un 'sogno sportivo' ai ragazzi con disabilità

Fino al 24 aprile è attiva la campagna solidale di raccolta fondi a favore della onlus **Disabili No Limits**, l'associazione fondata e presieduta dalla campionessa paralimpica **Giusy Versace**. Chiunque potrà dare un contributo concreto all'attività della onlus, impegnata dal 2011 a regalare un 'sogno sportivo' a persone disabili, inviando un sms al numero solidale 45518 del valore di 2 euro, oppure chiamando da rete fissa e donando dai 2 ai 5 euro. "Grazie a una tecnologia avanzata e accessibile - racconta la Versace - vogliamo restituire a tutte le



persone con disabilità una vita più autonoma donando ausili che, a oggi, non sono previsti dal Sistema Sanitario Nazionale e dalle ASL. Raccogliamo fondi per donare sedie a ruote ultraleggere e protesi in fibra di carbonio, per attività quotidiane e sportive a sostegno di coloro che vivono condizioni

economiche svantaggiate. Organizziamo eventi per promuovere la pratica sportiva e per consentire, soprattutto ai più giovani, di vivere al meglio la propria disabilità guardando allo sport come terapia e nuova opportunità di vita". La campagna con numero solidale è realizzata nell'ambito della collaborazione tra Disabili No Limits e **Save the Dream**, progetto internazionale rivolto ai ragazzi con lo scopo di promuovere i valori e l'integrità dello sport, di cui Versace è ambasciatrice. Quest'anno, in

particolare, la manifestazione 'Save the Dream Week', organizzata insieme a Lega Serie A, supporterà proprio Disabili No Limits promuovendo il numero solidale 45518 in tutti gli stadi della 33ª giornata del campionato di Serie A TIM 2016-2017, in programma da sabato 22 a lunedì 24 aprile. **Aragorn** ha sviluppato la creatività dello spot (copy e art Roberto Caselli ed Elisa Roncoroni, casa di produzione **Dueotto Film**, foto **Simone Durante Photography**), ha affiancato la onlus nel percorso di assegnazione del numero solidale da parte delle compagnie telefoniche e si sta occupando della veicolazione della campagna a livello nazionale attraverso la ricerca di spazi gratuiti presso concessionarie e l'attività di ufficio stampa su diversi media.

